

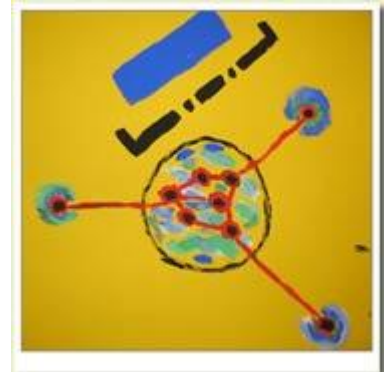
Xtrain - Martin Erhardt

Vision & Leitbild

Ohne Ziel – keine Motivation. Wer nicht mehr weiß, warum er etwas macht, macht es schlecht oder gar nicht mehr. Nichts braucht ein Mensch so sehr wie den Glauben an einen Sinn. Ohne Sinn verliert jedes Tun an Bedeutung und jeder Handgriff an Kraft.

Hoffentlich vorbei sind die Zeiten, in denen sich ganze Abteilungen zur sinnentleerten "Teambuilding" getroffen haben. Endgültig Geschichte hoffentlich auch die Zeiten, wo man sich mit höller'schen Urschreien (oder war das ein anderer? - egal) und albernen Beschwörungsformeln zwei weitere Wochen Motivation abgerungen hat.

Als Richtung für eine moderne Personalführung und Personalentwicklung hat sich in den letzten Jahren glücklicherweise immer mehr die Erkenntnis durchgesetzt, dass eine Entwicklung ohne Inhalte weder sinnvoll noch besonders nachhaltig ist.



Es ist die Zeit, in der Visionen und Ideale eines Unternehmens offen diskutiert werden. Die Mitarbeiter wollen beteiligt werden an der Ausrichtung ihres Unternehmens, wenn sie motiviert die Veränderungen mittragen sollen.

Dieses Ziel lässt sich mit zahlreichen Ansätzen erreichen: Ausgehend von den Interessen, Stärken und Wünschen jedes einzelnen Mitarbeiters wird die Grundlage einer neuen Unternehmenskultur entwickelt oder ein bestehendes Unternehmensleitbild in seine Wirklichkeit übertagen (Balanced Scorecard). Die Mitarbeiter sind oder werden von den Zielen und Motiven ihres Unternehmens überzeugt, weil sie sich selbst darin wiederfinden.

Es wird die Schnittmenge ermittelt zwischen den Zielen des Unternehmens und jedes einzelnen Mitarbeiters. Das erzeugt die erforderliche Identifikation um sich für den Erfolg des Unternehmens verantwortlich zu fühlen und auch um den Erfolg des Unternehmens als eigenen Erfolg zu erleben.

Dieser Zusammenhang hat natürlich ganz besondere Bedeutung in Zeiten des Umbruchs, der Neuorganisation und der Veränderung, in denen die Unsicherheit und die Angst vor der Zukunft groß sind.

Doch mit den geeigneten Instrumenten lassen sich Veränderungsprozesse und Umstrukturierungsmaßnahmen nicht nur reibungslos und verlustarm umsetzen – es wird sogar möglich aus ihnen Kapital zu schlagen: Festgefahrene Strukturen werden von den Mitarbeitern selbst aufgebrochen, bestehende Grenzen durchstoßen. Angetrieben von der Kraft, sich selbst ein lebenswertes Arbeitsumfeld zu schaffen – sich selbst und seinen Kollegen ein Leitbild zu entwerfen, für das es sich lohnt zu arbeiten.

"Wenn du ein Schiff bauen willst, so trommle nicht Leute zusammen, um Holz zu beschaffen, Werkzeuge vorzubereiten, Aufgaben zu vergeben und die Arbeit einzuteilen, sondern wecke in ihnen die Sehnsucht nach dem weiten, endlosen Meer."

Antoine de Saint-Exupéry

Die Teilnehmerzahl kann bei Seminaren aus diesem Bereich stark variieren: Eine geschlossene Kleingruppe, die sich um eine gemeinsame Identität bemüht, ist hier ebenso denkbar, wie eine Großveranstaltung mit 200 Personen, für die eine neue Leitvision des Unternehmens greifbar gemacht werden soll. Der ideale (und auch übliche) Zeitrahmen bei Veranstaltungen dieser Art liegt bei 2,5 bis drei Tagen. Mit

Einschränkungen sind auch Maßnahmen denkbar, die 1,5 bis zwei Tage in Anspruch nehmen. Die Zahl der Trainer orientiert sich an der Zahl der Teilnehmer.

Alle Ergebnisse, Impulse und Gedanken dieser Tage, werden gesammelt und sorgfältig dokumentiert. Sie erhalten ein umfangreiches Paket an Text-, Bild- und Videoinformationen auf DVD gebrannt, damit Sie möglichst lange von den erarbeiteten Zielen und Visionen profitieren können.

Unsere Methoden in diesem Bereich sind viel zu umfangreich, um sie hier alle aufzulisten. Je nach Anforderung kann eine ganze Vielzahl an innovativen Möglichkeiten auf Sie zukommen. Besondere Orte, besondere Menschen, ungewohnte Perspektiven, seltsame Materialien, fremde Tätigkeiten - alles ist möglich. Offenheit für Veränderung ist die Prämisse und die erwartet in erster Linie Ungewohntes und Kreatives. Natürlich finden wir auch methodisch eine perfekte Lösung für Sie, wenn Sie Ihre Veranstaltung nicht ganz so ausgefallen wünschen...

Im folgenden haben wir für Sie drei mögliche Anwendungen skizziert, die Ihnen hoffentlich einen ungefähren Eindruck von der ungeheuren Vielfalt der Möglichkeiten vermitteln können, die dieser Ansatz bietet. Auch für Ihr Unternehmen.

Wie ist die Situation in Ihrem Unternehmen? Skizzieren Sie doch kurz die Eckpunkte und Ihre Zielvorstellungen in dieses Feld und wir werden Ihnen ganz unverbindlich einen bis drei Vorschläge unterbreiten, welche Maßnahme für Sie am besten in Frage kommt.

Oder rufen Sie einfach an – wir beraten Sie gerne!

fon: 030 / 399 09 572

fax: 030 / 399 09 573

post@xtrain.de