

## Xtrain - Martin Erhardt

### Team-Entwicklung und Zielfindung

Gemeinsam motiviert – Gemeinsam erfolgreich!

Nur ein geschlossenes und motiviertes Team ist in der Lage, effizient, strategisch und kreativ zu arbeiten. Deshalb baut eine effektive Teamentwicklung auf einer Vision und den gemeinsamen Werten auf. Wo ist die gemeinsame größtmögliche Plattform, die von allen getragen wird? Welche Ziele leiten sich davon ab? Verbindliche Arbeitsziele und die damit verbundene klare Rollenzuweisung aller Beteiligten als nächster Schritt sind die Grundlage für den Aufbau einer effektiven Arbeitsorganisation.

Das gemeinsame Selbstverständnis und das Erkennen der verbindenden Werte sind auch die Basis für gegenseitiges Vertrauen und die Voraussetzung, um die persönlichen Beziehungen zu klären. Je deutlicher das Team die unterschiedlichen Talente und Fähigkeiten der Team-Mitglieder und ihr Wissen erkennt und anerkennt, desto leichter können auch die verdeckten - und meist unbewussten - Machtspiele minimiert werden und eine gemeinsame Teamkultur mit einem gemeinsamen Ziel entstehen.

Der Ablauf dieses prozessorientierten Seminars ist nur zum Teil planbar. Die Ideen und Wünsche des Teams dienen genauso wie die Probleme als Wegweiser zu einer konstruktiven Zusammenarbeit und damit zu weiterer Entwicklung.

Analyse der gemeinsamen Fähigkeiten, Einstellungen und Werte im Sinne der Eigen- und Fremdwahrnehmung

- Ableitung einer kurzen, klaren, greifbaren und motivierenden Identitätsaussage: "Wer sind wir als Personalrat? Als was wollen wir gesehen werden?"
- Ausrichtung der Werte auf eine gemeinsame Zielsetzung, einer Vision: "Worauf richten wir unsere Energie? Was wollen wir verwirklichen, das uns und andere motiviert?"
- Erarbeitung einer eindeutigen Aussage über die langfristige Zielsetzung im Sinne einer Vision, die bildhaft, emotional und prägnant formuliert ist und motivierend wirkt. "Wie lautet unsere Parole, welches Bild steht für unser Ziel?"
- Erarbeiten von Zwischenzielen auf dem Weg zur Verwirklichung der Vision.
- Identifikation der Ressourcen, die dafür notwendig sind. "Was hilft uns dabei?"
- Erarbeitung einer identitätsbezogenen Kommunikationsstrategie. "Was wollen wir nach draußen tragen? Was soll der Kernpunkt unserer Kampagne sein?"